

2024 년 드림라이언즈 브리프(탄녹위)

2024 년 3 월 11 일

부문	캠페인 제안 기획서
제출물 양식	20 장 이내 PPT 슬라이드, 30MB 이하의 PDF 파일, 16:9 비율
주제	<u>지속가능한발전을 위한 2030 아젠다에 기여할 수 있는 아이디어</u>

브랜드	탄소중립녹색성장위원회
세부과제 택 1	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립·녹색성장의 국가 브랜드 확산 캠페인 제안 탄소중립·녹색성장을 이루기 위한 대국민 참여 캠페인 제안
브랜드 소개	대한민국은 탄소중립 사회로의 이행을 위한 국가 비전 및 중장기 감축목표 등의 달성을 위해 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」을 시행 ('22.3 월)하고, '국가 탄소중립·녹색 성장 기본계획'을 수립 ('23.4 월)
커뮤니케이션 목표	글로벌 그린리더 대한민국의 위상 제고
타겟	국내 거주하고 있는 전 연령대의 국민 대상 (미래세대 및 부모세대로 세분화 가능)
핵심 메시지	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국은 지속가능 녹색기술 개발의 리더 모든 사회구성원의 공감과 협력을 통해 함께하는 탄소중립·녹색성장 기후위기 적응과 국제사회를 주도하는 능동적인 탄소중립·녹색성장
시장상황	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립녹색성장위원회(이하 탄녹위) 출범('22.10) 이후 국가기본계획 발표('23.4)등 주요계기마다 탄소중립과 녹색성장에 대한 국민 인식 제고, 탄소중립 생활 실천 유도 캠페인 등 다양한 소통 활동을 추진 중임 탄녹위는 국민참여 도모와 사회적 관심을 유도하기 위해 국민참여단 '넷제로프렌즈' 모집 확대 및 다양한 프로그램 운영하고 있음 2023.3 월, 글로벌 전문가들의 연구·분석을 통해 76 개국의 지속 가능 및 저탄소 미래 역량을 평가하는 GFI 보고서에서 종합평가 8 위로서 그린 리더 탑 10 위안에 포함('21 년 31 위 → '22 년 10 위 → '23 년 8 위), 아시아 1 위 '그린 리더(탑 20 위)'범주에 포함된 유일한 아시아 국가로 지속 가능 목표 달성 및 시민사회와의 조율 달성을 위한 정부 차원의 강력한 의지를 보여주었다는 평가
유의사항	주제가 반영된 아이디어 필요